



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio 2024

LIDL AJUDA ADEPTOS DE FUTEBOL A COLECIONAR AS CARTAS COM AS ESTRELAS DO UEFA EURO 2024™

A partir de 23 de maio, basta fazer compras nas lojas Lidl para colecionar as cartas oficiais do UEFA EURO 2024™ da Match Attax, já que por cada 15€ em compras, passando a aplicação Lidl Plus, os clientes recebem uma saqueta com 3 cartas da coleção.

A pensar em todos os fãs de colecionáveis e adeptos de futebol, o Lidl, enquanto patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, lança mais uma iniciativa para estar ao lado dos seus clientes, que vai permitir a todos os fãs de futebol fazer e completar a caderneta oficial do campeonato europeu dando-lhes a oportunidade exclusiva de receber, gratuitamente, por cada 15€ em compras, uma saqueta com 3 cartas da coleção Match Attax UEFA EURO 2024™, cujo embaixador é o jogador Gonçalo Ramos. Para participarem nesta campanha, os clientes apenas têm de estar registados na aplicação Lidl Plus e passar o seu cartão digital no leitor da caixa de pagamento.

Adicionalmente, para que nada falte aos seus clientes, o Lidl terá disponível em todas as suas lojas de Norte a Sul do país, o álbum de coleção de capa mole por 2,99€. No total, a coleção é composta por 108 cartas (96 regulares e 12 especiais), e cada uma inclui estatísticas dos diversos jogadores, assim como elementos que permitem jogar as mesmas, numa ótica de 1x1.

Para fomentar ainda mais o espírito desportivo, através da App Match Attax, cada cliente, ao digitalizar o código QR presente em cada carta, recebe o respetivo “jogador” na app e outros 2 cartões de jogador adicionais, acesso a cartões All-Stars Exclusivos e a recompensas exclusivas na App para que possa jogar e divertir-se neste universo do futebol.

Enquanto patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, o Lidl pretende juntar milhões de adeptos de futebol para celebrar o campeonato, fomentando a cultura diversificada, a justiça e o espírito de equipa que caracterizam a insígnia, a par de uma oferta de produtos frescos e saudáveis com a máxima qualidade e ao melhor preço.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

About UEFA

UEFA EURO 2024 will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race, religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

CAA Eleven is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt